

Minas. Cúpula do PSDB acredita que eleitor votará pela reeleição ao conhecer governador

Tática é expor Anastasia

Itamar faz elogios rasgados à "ética e ao conhecimento" do candidato

FLÁVIA MARTINS Y MIGUEL

O tucanato mineiro aposta na conquista dos votos dos indecisos e na redução brusca do desconhecimento sobre o candidato à reeleição, Antonio Anastasia (PSDB), por quase a metade do eleitorado. A arma para isso são os programas eleitorais na TV, que começaram a ser exibidos na semana passada. Segundo o secretário geral do PSDB, deputado Rodrigo de Castro, a tendência de que o índice de desconhecimento caia, baseado em pesquisas anteriores, deixa a coordenação da campanha do governador otimista.

"Uma exposição grande na TV nos próximos dias vai contribuir para que essas pessoas, que não sabem quem ele é, votem nele. A gente acredita que a tendência maior é pelo voto no Anastasia", ressaltou.

De acordo com o levantamento DataTempo/CP2, divulgado ontem, quase 47% dos entrevistados não souberam ou não responderam sobre o desempenho de Anastasia à frente do governo de Minas. Dentre os que se posicionaram, 34,57% aprovam sua gestão. Desse universo, 3,5% consideram seu desempenho muito bom, e o restante julgou bom.

Durante agenda ontem, em Ribeirão das Neves, na região metropolitana de Belo Horizonte, o candidato ao Senado Itamar Franco (PPS) disse que está percebendo um aumento significativo do apoio da população à reeleição do tucano em Minas. Segundo Itamar, a preferência pelo tucano vem crescendo a partir do momento em que o eleitor tem contato com o perfil e o trabalho do governador.

"Na medida em que o programa eleitoral for avançando, em que o eleitor for conhecendo a simplicidade, a ética que ele tem, o conhecimento que ele tem do Estado, o eleitor vai fazendo a sua formação daquilo que é o nosso candidato", disse.