

MG: tucanos apostam em comitês para fortalecer Serra

comentários

0

05 de agosto de 2010 • 20h56 • atualizado às 21h01

NOTÍCIA

JULIANA PRADO

Direto de Belo Horizonte

AAA 

O comando da campanha do presidenciável tucano, José Serra, em Minas está apostando na abertura de 35 comitês em todo o Estado para tentar dar mais visibilidade ao concorrente no Estado. Apesar de terem passado o dia minimizando a pesquisa CNT/Sensus, que colocou a petista Dilma Rousseff com dez pontos a frente, o comando da campanha está em alerta.

No Estado, a cobrança para se intensificar a campanha deve redobrar a partir de agora. De acordo com um dos coordenadores em Minas, deputado Rodrigo de Castro (PSDB), a campanha de Serra ganhará capilaridade com a abertura destes comitês. Eles foram instalados em cidades estratégicas do território mineiro, que conta com 853 municípios. A maioria passa a funcionar na próxima semana com a chegada do material de campanha.

Ao contrário de várias lideranças ligadas a Serra, Castro evitou desqualificar a pesquisa Sensus. Pelo levantamento, Dilma tem 41,6% dos votos e Serra, 31,6%. Ele falou, no entanto, em "prudência" na análise dos números. "A gente tem que respeitar pesquisa, mas temos certeza que estamos no caminho certo aqui em Minas". O coordenador lembrou que, até então, a maioria das simulações tinha mostrado os concorrentes praticamente "emparelhados".

Mas, com o sinal amarelo aceso, os tucanos esperam agora uma nova pesquisa para tentar uma espécie de "prova de fogo" para o nome de Serra. "O que temos conversado aqui em Minas e com o Serra é que a situação é muito boa para a candidatura. Vamos esperar uma segunda pesquisa", disse Castro.

Sem embate

O diretor do Instituto Sensus, Ricardo Guedes, se negou a responder as acusações de alguns tucanos, que desqualificaram a pesquisa ao longo do dia. "Eu não respondo declaração de político. Não faz sentido. Trabalho com questões técnicas", desconversou.