

MG: estagnação de Anastasia leva a reforço de estratégia

comentários

1

24 de julho de 2010 • 12h36 • atualizado às 16h14

NOTÍCIA

JULIANA PRADO

Direto de Belo Horizonte

AAA | 

A pesquisa Datafolha, em que o governador Antonio Anastasia (PSDB) aparece 26 pontos atrás do adversário do PMDB, Hélio Costa, deve acender a luz amarela na coordenação de campanha e reforçar a estratégia de fazê-lo mais conhecido em Minas Gerais.

Frente aos baixos números do tucano (Hélio Costa tem 44% e Anastasia, 18%), o coordenador da campanha, Rodrigo de Castro, admite que serão feitas ações para reforçar o "nível de conhecimento" do candidato junto ao eleitor. Ele tenta minimizar os números: "uma queda sazonal é absolutamente normal neste período".

O coordenador ainda destaca que, em agosto do ano passado, Anastasia tinha apenas 2% e "vem crescendo" desde então. No entanto, nos últimos levantamentos realizados, a tendência de estagnação e até de queda nos números vem se reafirmando. Na última pesquisa Sensus, por exemplo, o tucano marcava 21,5%, ou seja, 3,5% a mais que o desempenho atual.

A expectativa na campanha de Anastasia é pelo início da propaganda eleitoral gratuita na TV e no rádio. A intenção é usar, à exaustão, o ex-governador Aécio Neves (PSDB) como peça chave da campanha do tucano ao governo de Minas. "Há muita confiança no material de TV e rádio. Aí acreditamos que ganhe mais consistência a campanha dele", diz o secretário geral do PSDB.

Comedido

Durante corpo a corpo no final da manhã deste sábado (24) no bairro Horto, em Belo Horizonte, o ex-ministro Hélio Costa foi comedido nos primeiros comentários sobre o desempenho favorável na pesquisa Datafolha. "Estou muito feliz, vamos trabalhar ainda mais", se restringiu a dizer.